

**PO
RTF
OLI**

O de jaune et de bleu

**design &
branding**

2017

de jaune et de bleu - branding & design portfolio - 2017

© de jaune et de bleu - 2017

Edition et production par
de jaune et de bleu

Direction artistique, design graphique, texte, couverture par
de jaune et de bleu

de jaune et de bleu est une marque de
DE JAUNE ET DE BLEU SARL
www.de-jaune-et-de-bleu.com
hi@de-jaune-et-de-bleu.com

Tous droits réservés.

Toute reproduction, copie, transmission ou traduction, de quelque forme ou procédé que ce soit, de cet ouvrage, totale ou partielle, est interdite sans autorisation écrite du détenteur du droit d'auteur de jaune et de bleu.

de ~
jaune
~ et de
bleu

PORTFOLIO
de jaune et de bleu

Réalisations
2017

2017 fut l'année du changement, le début de notre aventure. En souvenir, ce portfolio rassemble nos réalisations marquantes de branding et de design.

**CETTE
ANNÉE,
NOUS
AVONS
RÉALISÉ DE
JAUNE ET
DE BLEU,
VOICI NOS
PROJETS**

de jaune et de bleu a réalisé

Ces choses qui nous entourent

Vélos dans la ville

Holy coffee

Capitales néon

Constellations

L'innovation dans le temps

Data center

Papier plié

Le patron de Danbo

Space toast

Les poupées Daruma

Pollinium

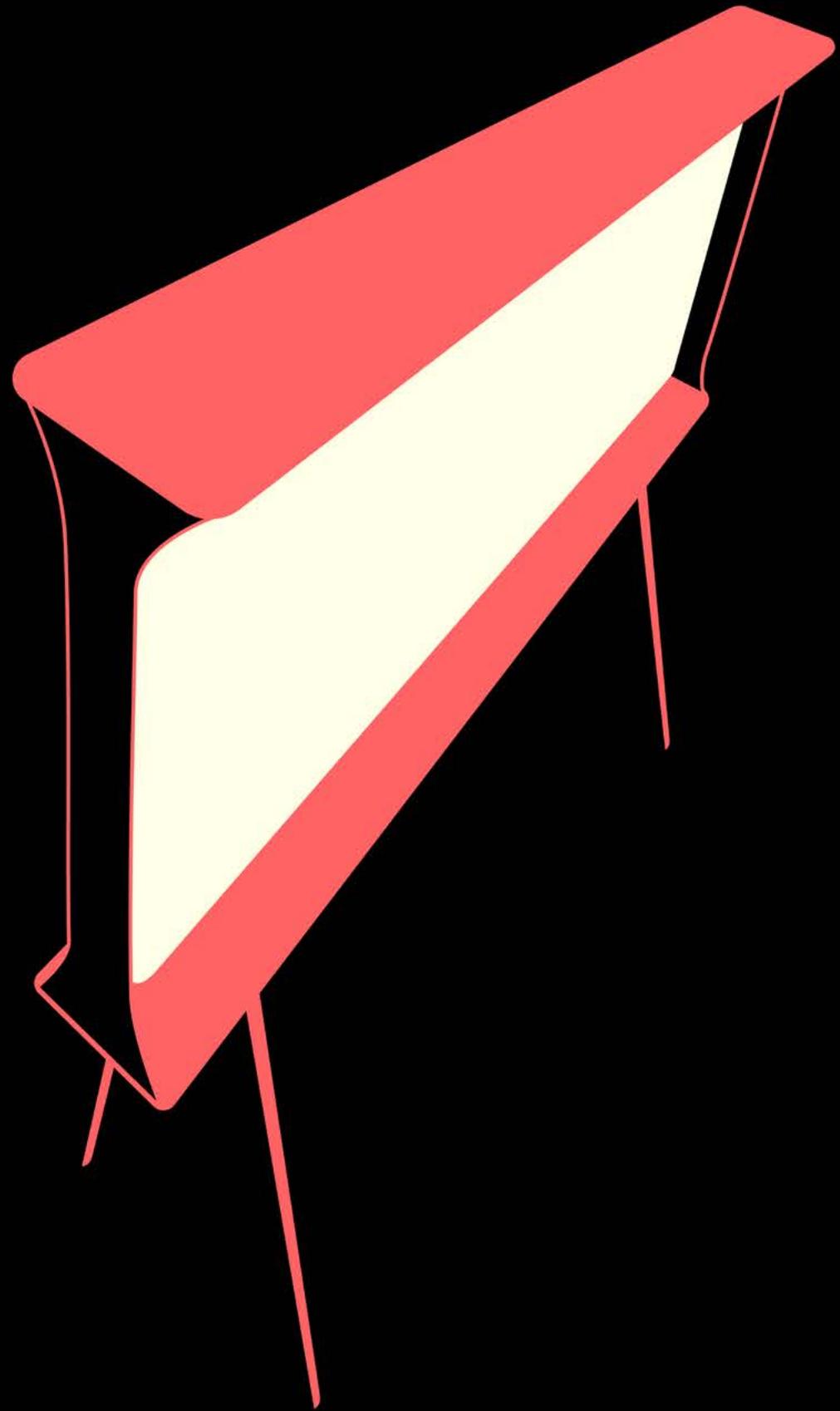
Tempête sous un Crâne

Quachette

L'épopée fantastique

3D adventures

Dans mon salon d'eau

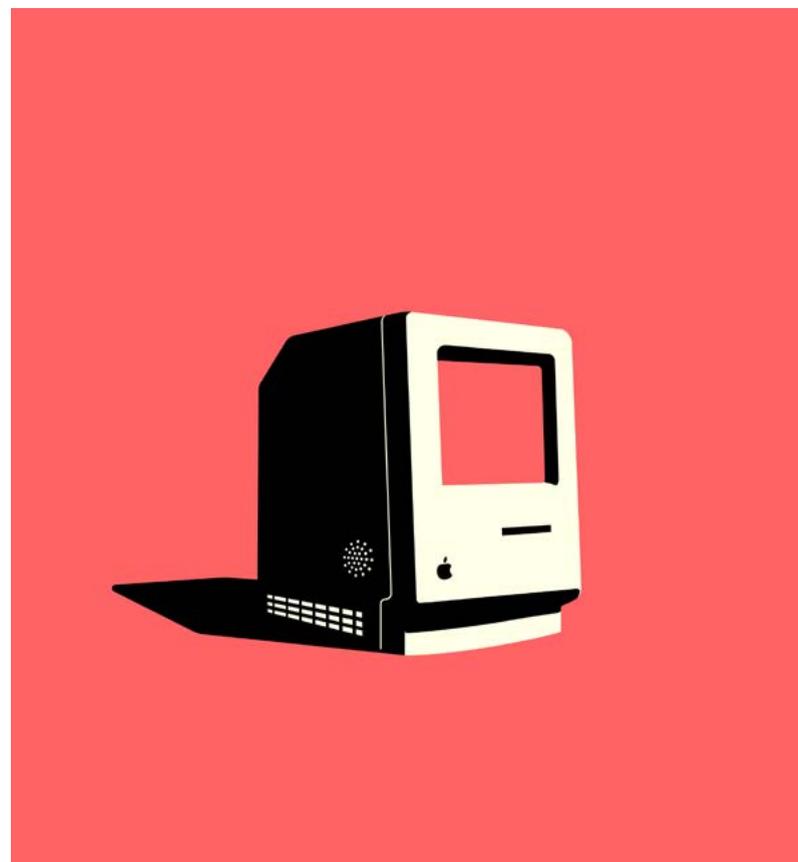


CES CHOSES QUI NOUS ENTOURENT

Design inception

Un parcours matérialiste dans notre quotidien. Une série d'illustrations en tricolore explorant les formes et les volumes de notre atelier.





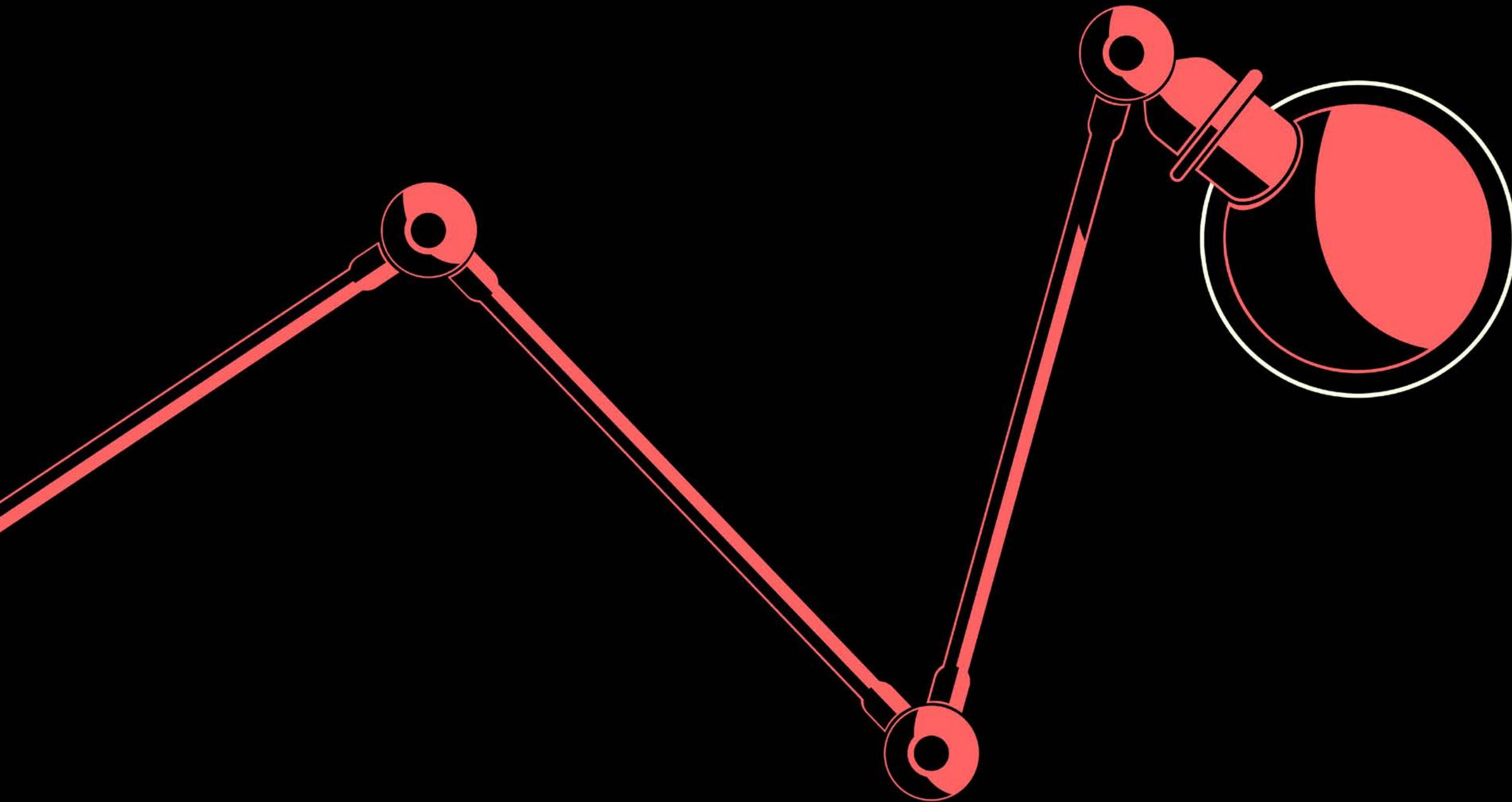
**Un Macintosh
Classic II,**

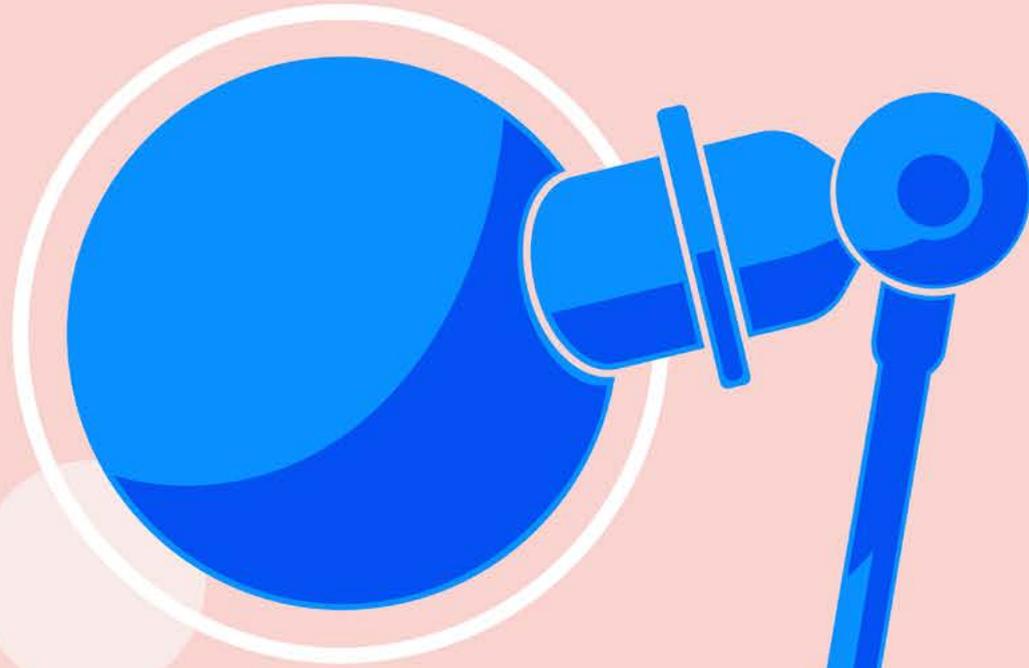
un jeu de sièges
rétro, une TV Serif, un
gramophone flottant,
une lampe articulée.

Nous sommes entourés par les objets. Les objets font partie de notre réalité. Ils ont le pouvoir de transformer un lieu quelconque en un foyer, notre foyer. Peu importe le temps, l'argent ou les efforts investis, les choses et la manière de les agencer témoignent de ce que nous sommes. Pourtant, nous passons près de ces objets familiers le plus souvent sans les voir. Cette série cherche à capturer ces petits bouts de nous que nous oublions de regarder, **les choses qui nous entourent.**



Les objets sont placés
au centre de la scène.
La palette tricolore ainsi
que l'angle de vue en
soulignent le design
et l'usage.





Le temps d'un été

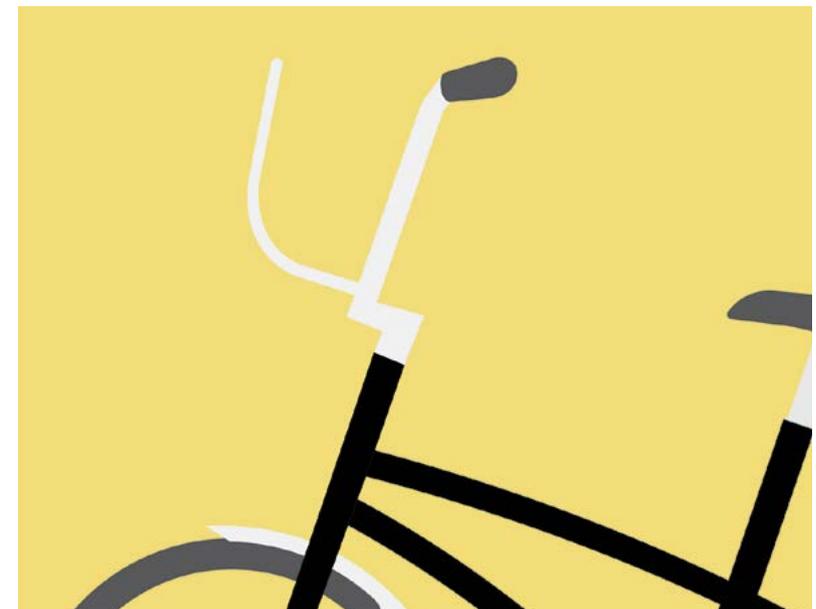
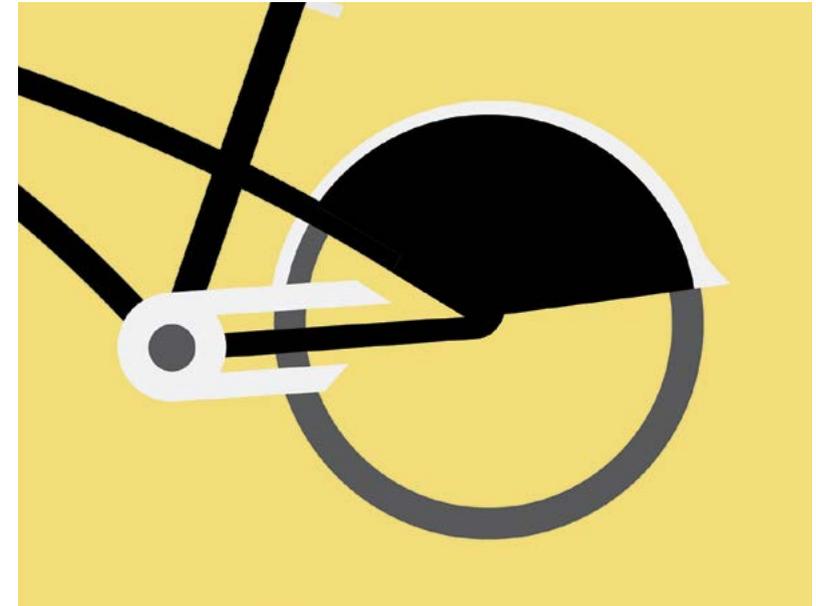
L'été est la saison des couleurs, de la fraîcheur et de l'oisiveté. Comme s'il planait quelque chose dans l'air. Ce je-ne-sais-quoi qui vous fait sourire peu importe l'endroit ou le moment.

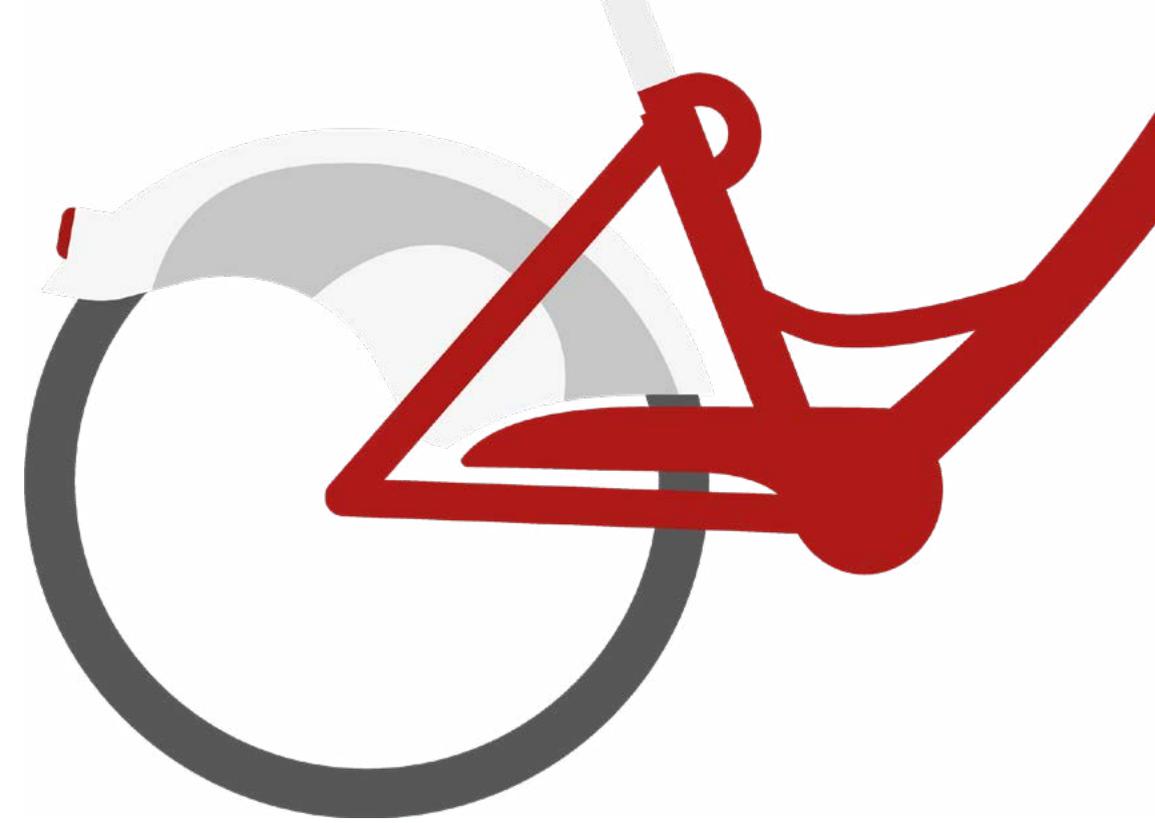
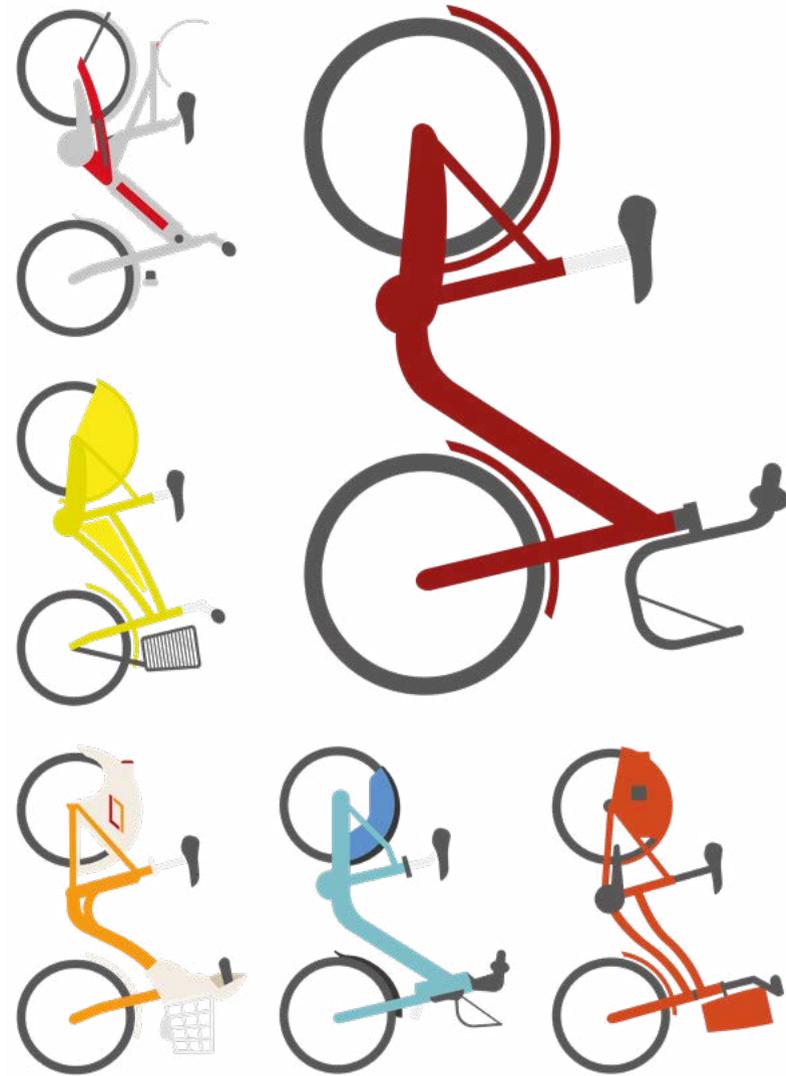


Color block

Des couleurs au dehors,
des couleurs plein
la tête. Une envie de
travailler la couleur. Le
minimalisme de nos
dernières illustrations
tomait à pic. Nous
avons créé une série
rebond au concept fluo
et fantaisiste,
le temps d'un été.





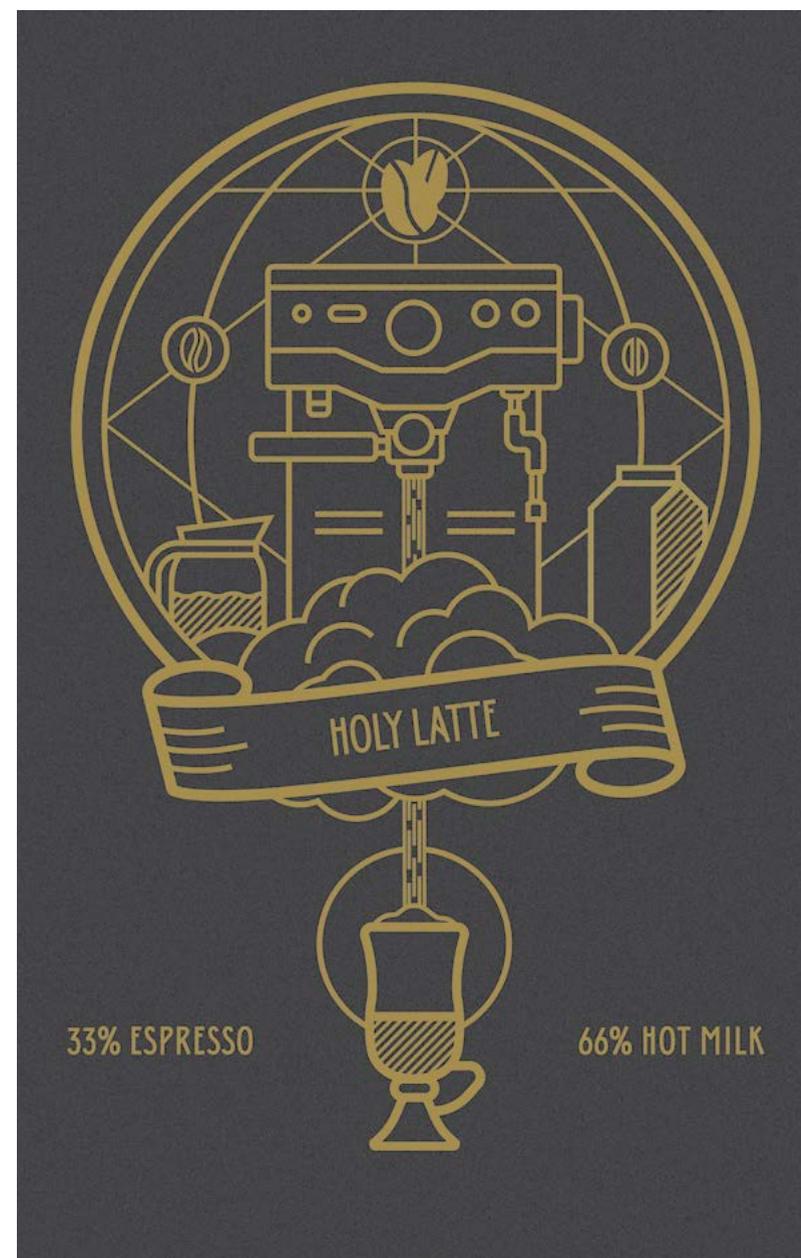


VÉLOS DANS LA VILLE

Enfourchez-les tous

A bien y regarder, on croise souvent le même vélo dans les rues de Paris. Il s'agit de vélos en libre-service.

Comme il en existe dans plusieurs métropoles du monde. Pour ce poster, nous souhaitons explorer le thème du voyage au travers de ces vélos. C'est chose faite avec cette composition de 25 icônes de bicyclettes à partager. Indispensable à tout cycloteur.

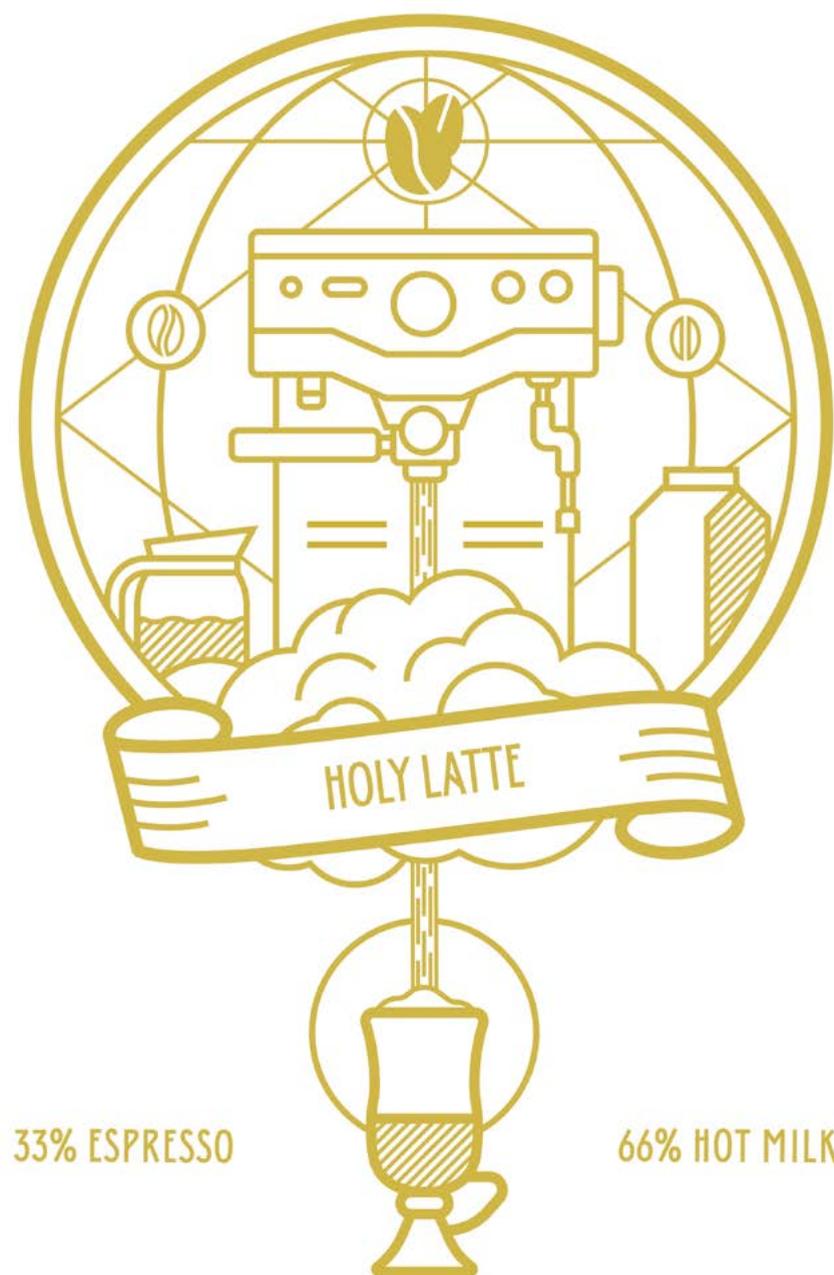


HOLY COFFEE

Un latte s'il vous plaît

Certains disent que le café est un cadeau du ciel offert aux hommes. Pour cette série, nous les avons pris au mot pour un recueillement tout en volutes.





Arabica ou robusta

Certains aiment l'arabica, d'autres préfèrent le robusta. Pour le bien de tous, nous avons sanctifié tous les grains de café.

Nous nous sommes inspirés de peintures et représentations communes du paradis. Utilisant la lumière, les ombres, les lignes dorées ainsi que la **géométrie** pour l'effet dramatique, ou encore les auréoles et l'orientation pour accentuer le sujet de la scène. Depuis les cieux, la machine à café verse le breuvage béni à travers les nuages. Sur Terre, la tasse recueille alors le liquide vaporeux dans une ferveur brûlante. Moment intense.

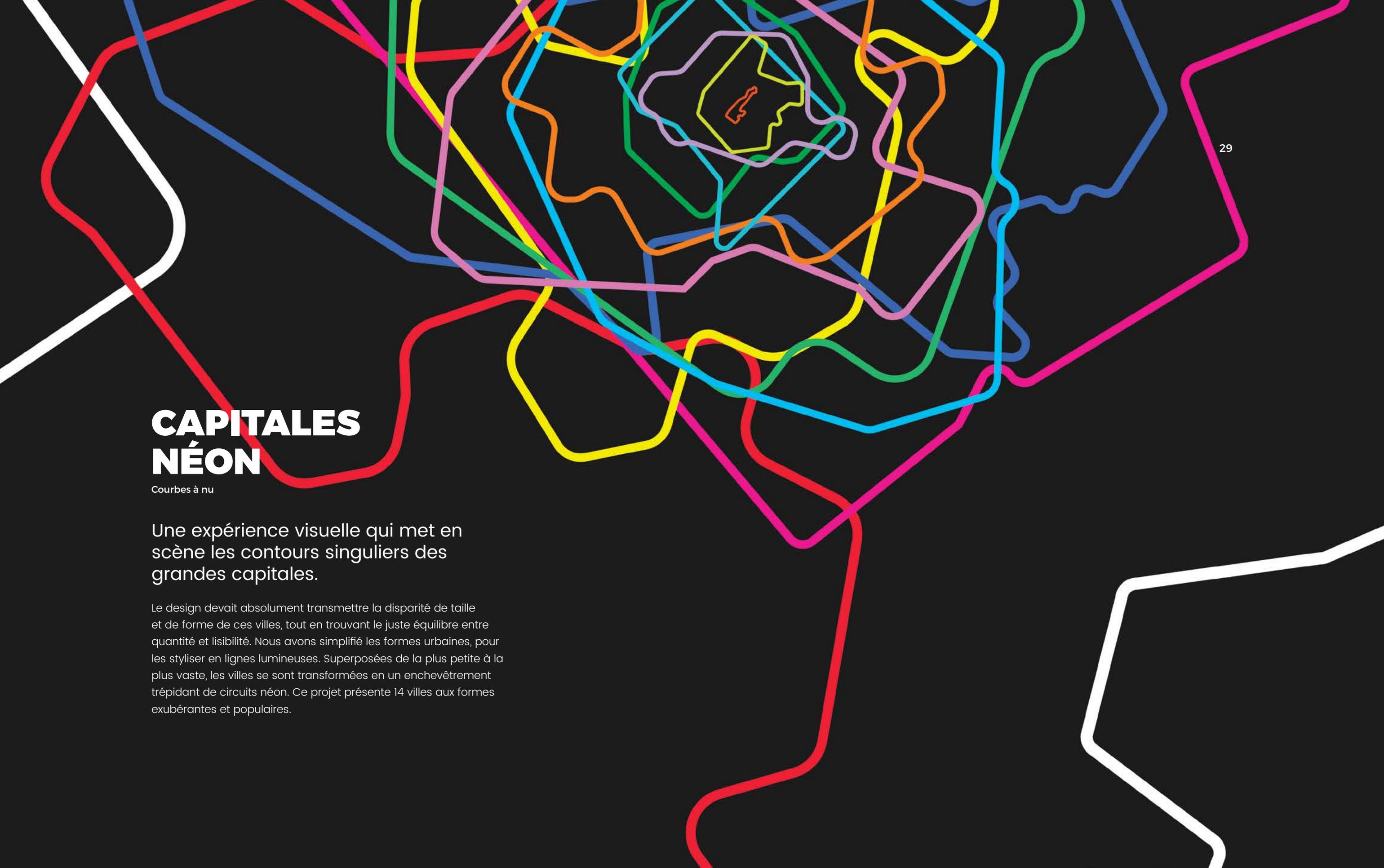
Connaître ses classiques

L'illustration existe en 7 variantes, pour 7 grands classiques du café. Chaque recette est accompagnée de sa tasse, de son mug ou de son verre typique.



La plupart l'aiment chaud

Americano, espresso, cappuccino, macchiato, latte, Irish coffee, café au lait, lungo. Recettes incluses.



CAPITALES NÉON

Courbes à nu

Une expérience visuelle qui met en scène les contours singuliers des grandes capitales.

Le design devait absolument transmettre la disparité de taille et de forme de ces villes, tout en trouvant le juste équilibre entre quantité et lisibilité. Nous avons simplifié les formes urbaines, pour les styliser en lignes lumineuses. Superposées de la plus petite à la plus vaste, les villes se sont transformées en un enchevêtrement trépidant de circuits néon. Ce projet présente 14 villes aux formes exubérantes et populaires.

**Dans les
grandes lignes**

- Monaco
- Athènes
- Paris
- Washington
- Buenos Aires
- Séoul
- Berlin
- Mexico
- Londres
- Tokyo
- Moscou
- Ottawa
- Kinshasa
- Beijing

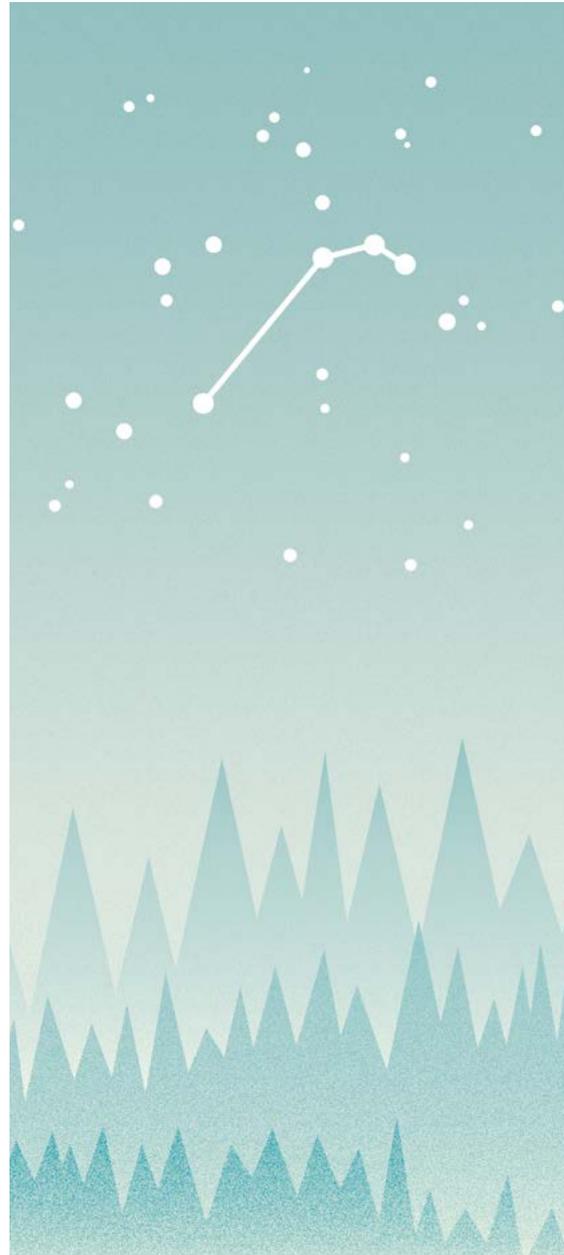


CONSTELLATIONS

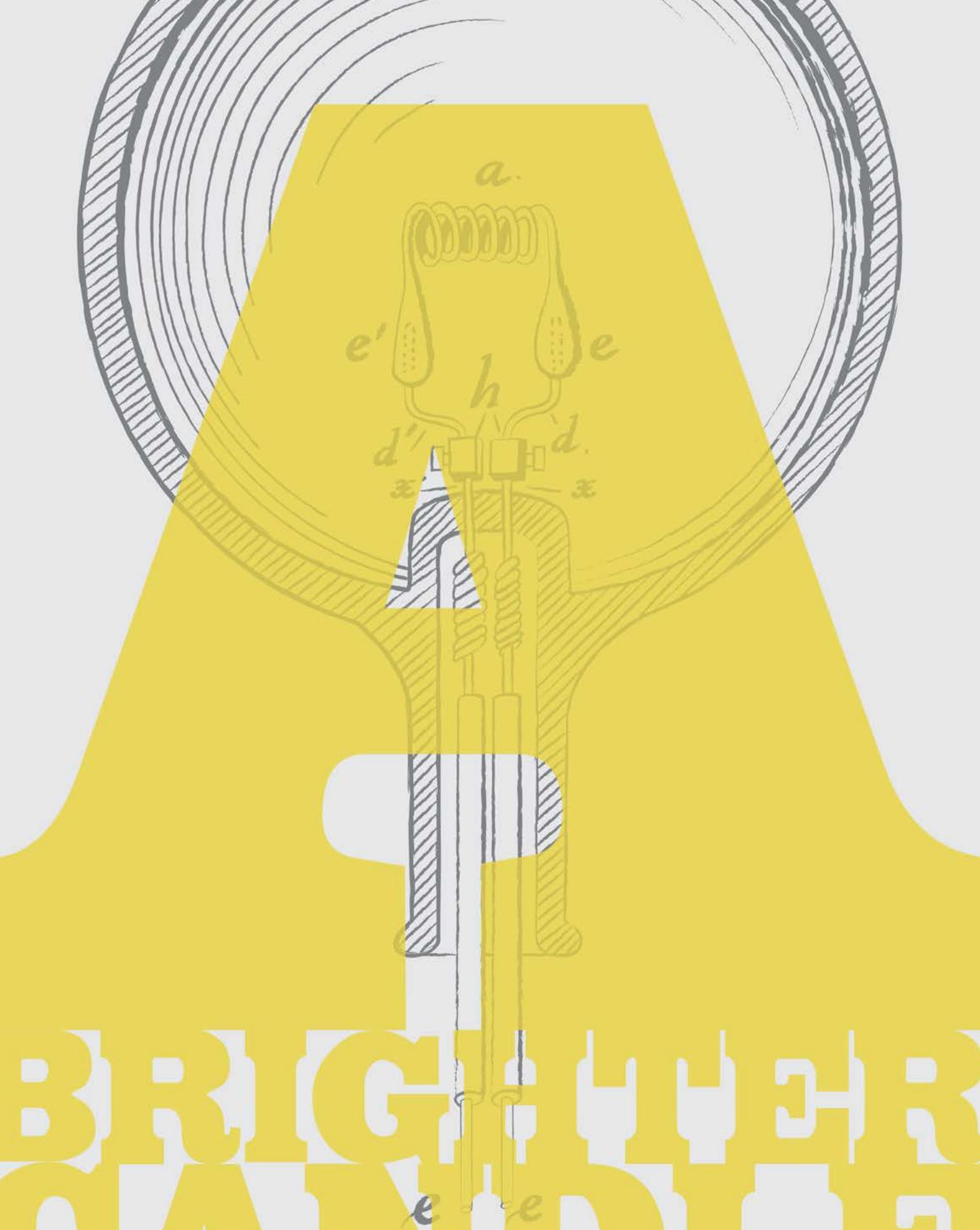
Créatures astrales

Les étoiles ont toujours été source d'émerveillement. Pourtant, il est difficile de les observer dans le ciel urbain.

Cette série de posters nous fait redécouvrir les étoiles au travers de ciels plus propices. Nous avons dessiné six paysages paisibles, parfois de nuit, d'autres au crépuscule ou encore au petit jour. Puis dans chacun de ces ciels, nous avons mis en lumière une constellation du zodiaque. Ces étoiles aussi mystiques que familières se révèlent alors pleinement à nos yeux.







L'INNOVATION DANS LE TEMPS

Rechercher « plus »

Et Ford dit : « Si j'avais demandé à mes clients ce qu'ils voulaient, ils m'auraient demandé un cheval plus rapide. »

En 2012, Michael Mulvey réalisa une série de posters explorant le concept d'innovation. L'œuvre tend à retrouver le fil conducteur au travers de la multitude d'objets et d'outils apparus au cours du temps. Cette approche est d'autant plus intéressante au XXI^e siècle. Ainsi, nous nous sommes amusés à retrouver du sens là où l'innovation peut parfois nous perdre, au travers de six posters.



L'innovation est une recherche purement humaine. Nous voulons plus. Plus de vitesse, plus de résultats, plus de performance, plus de sécurité, plus d'espérance de vie, et par-dessus tout **plus de pouvoir sur nos vies**. Au travers du temps, l'innovation s'est traduite par la fabrication d'objets et de méthodes très différents. Parfois, elle transforme en profondeur les équilibres existants et fait voler en éclat les anciens schémas. C'est pourquoi l'innovation déroute et divise les Hommes autant qu'elle les fait avancer. Cette série joue sur l'anachronisme en confrontant des innovations humaines majeures, afin de mettre en évidence de grandes aspirations communes à travers l'Histoire.

Inventer un cheval plus rapide

Selon Henry Ford, l'innovation consiste en l'exploration de formes et de fonctionnement nouveaux. Le paradigme existant est condamné à évoluer.

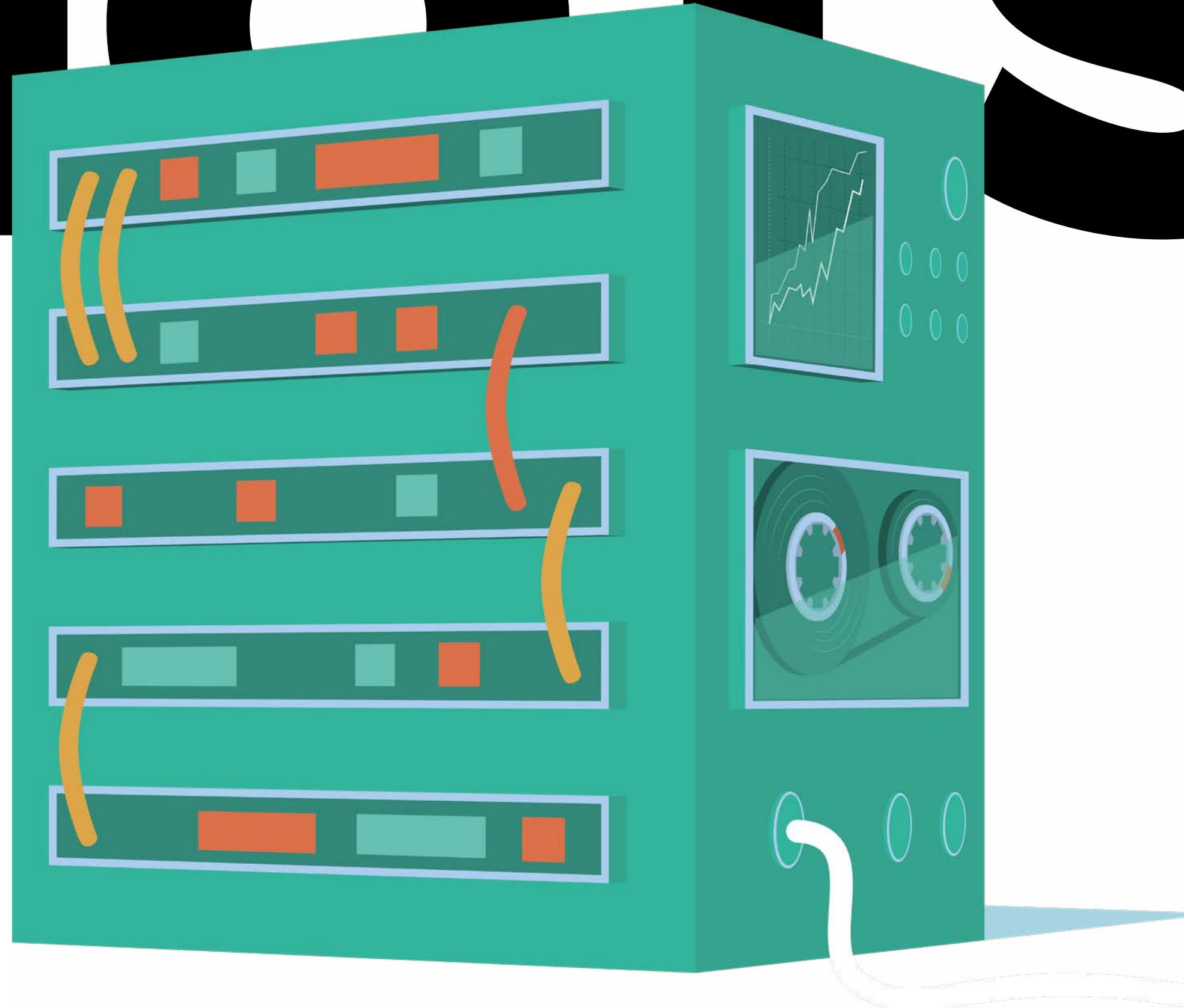


FAST TRACK

SHOTS

La donnée prend tout son centre

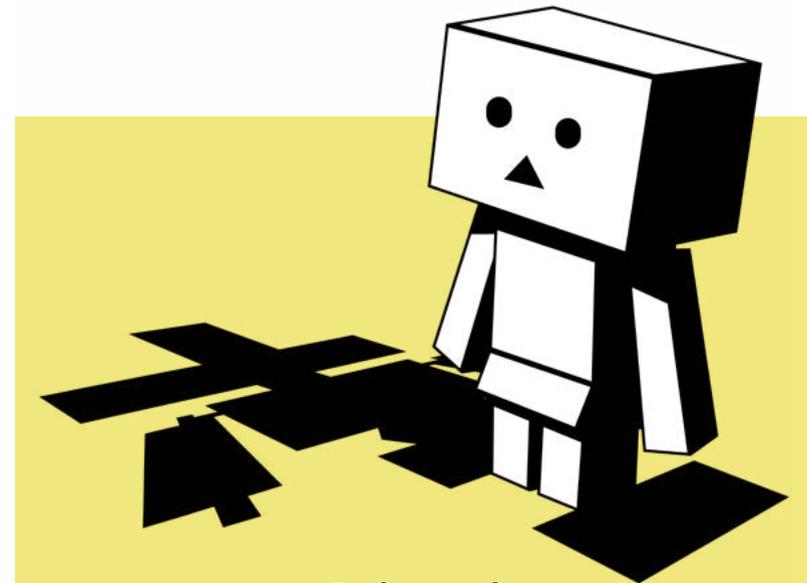
Nom : Un site connecté à ou équipé d'un ou de plusieurs ordinateurs, utilisé(s) pour traiter ou transmettre de la donnée. Aussi appelé centre de traitement de données.





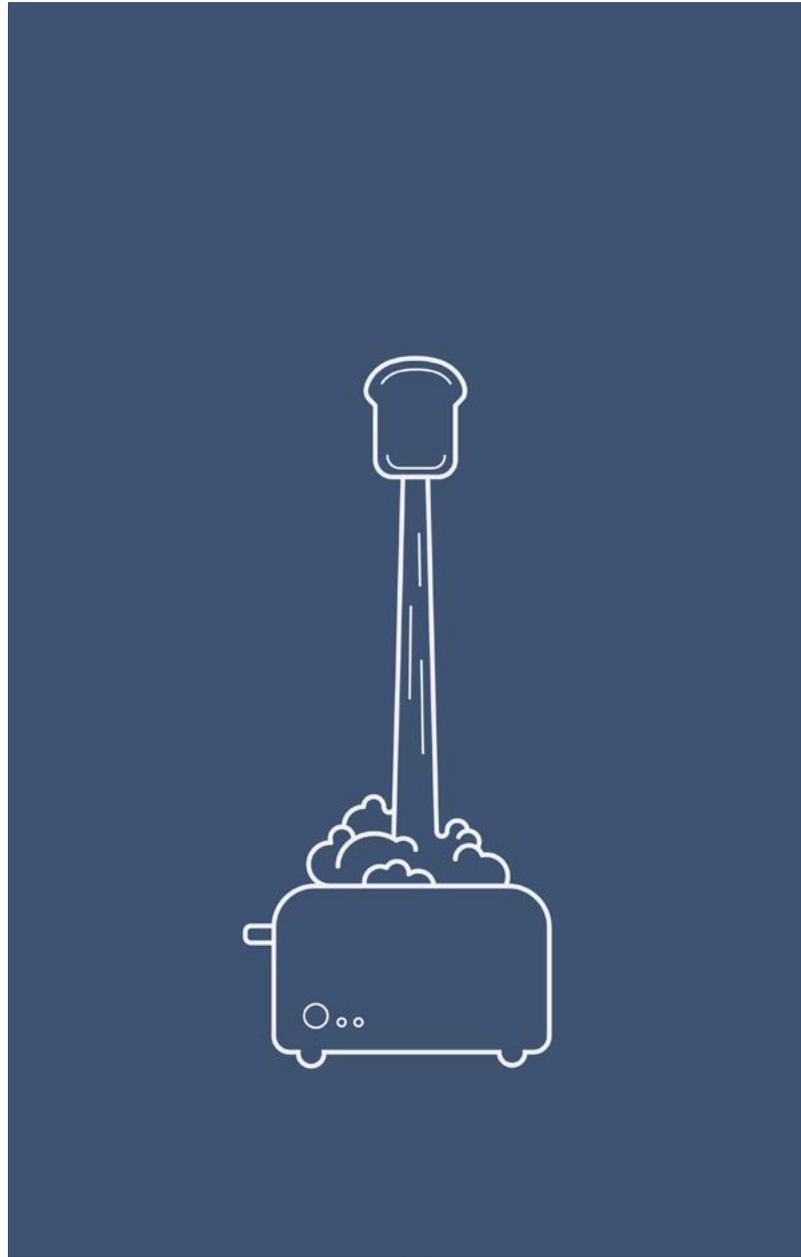
Papier plié

Une exploration low poly. Quid de l'oiseau ? Il est possible que nous en ayons vu un passer à la fenêtre, au moment opportun. Tout est question de timing.



Danbo a un plan dans son ombre

Danbo est l'Amazon Robot, un petit personnage en carton ondulé devenu l'un des premiers memes du web. Tout commence par un patron.



Mais que veulent les toasts ?

Partir à la conquête de l'espace, pour aller là où aucun toast n'a atterri auparavant. L'évidence même ! A la mémoire de tous ces essais manqués.



**Poupée Daruma**

Un personnage bien connu au Japon. D'après la légende, il faut dessiner le premier oeil de la poupée puis faire un vœu. Si le vœu se réalise, c'est au tour du second oeil. Pour ne pas faire d'impair, nous avons reproduit les deux.



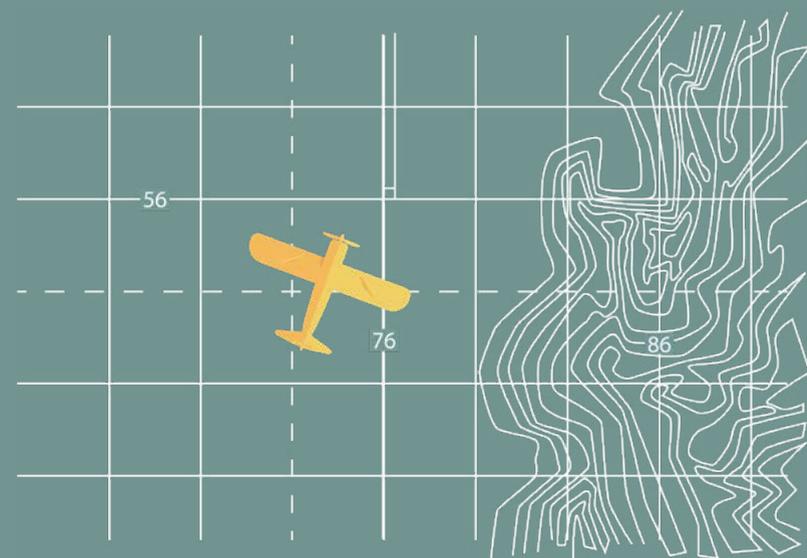
pollinium
I c r é a t e u r d e b i o d i v e r s i t é

Identité visuelle

En installant des ruches sur le toit des entreprises, Pollinium développe un équilibre profitable entre les abeilles et les hommes. L'identité visuelle fait voir la faculté d'adaptation de la nature jusque dans les zones urbaines.

CACHE-CACHE SOUS PRESSION

Un contre la montre entre quatre murs



Tempête sous un Crâne est un escape game à Paris, un voyage en 3 parties.

Le logo évoque un ciel de tempête. Les nuages sont enchâtrés à la façon d'un labyrinthe, environnement extrême de l'imagerie mythologique. Ce tumulte rappelle également l'agitation cérébrale face à une énigme à résoudre. Le logo renforce le jeu sur les mots, entre mystère et espièglerie. Nous avons réalisé branding et site web.



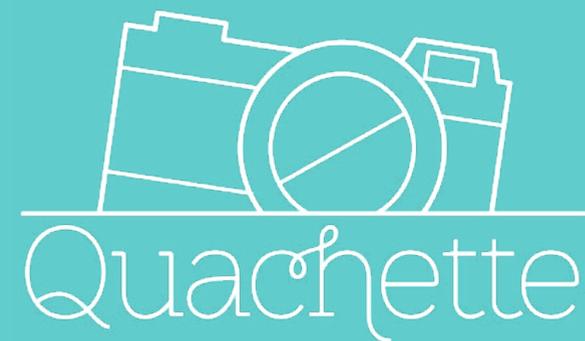
Logo Quachette

La couleur de fond respire la fraîcheur, celle d'un jour nouveau. On retrouve la même légèreté dans les traits du logo jusque dans la police, à l'écriture toute en courbes.

DÉCLIC DANS LA NATURE

Penser à enlever le cache

Illustrer la passion de la photographie de voyage de la blogueuse Quachette. Nous avons réalisé le logo et le site web.



Nous avons été sollicités par la photographe et blogueuse Typhaine Quach pour créer une identité visuelle traduisant à la fois la féminité et le **caractère imprévu de l'aventure**. Le logo inverse les rôles, car c'est ici le photographe ou plutôt l'appareil photographique qui est capturé en pleine prise. L'appareil se situe au-delà la ligne d'horizon, la position inclinée traduit mouvement et spontanéité. Le nom apparaît à la fin de l'animation, à la manière d'une légende photographique.



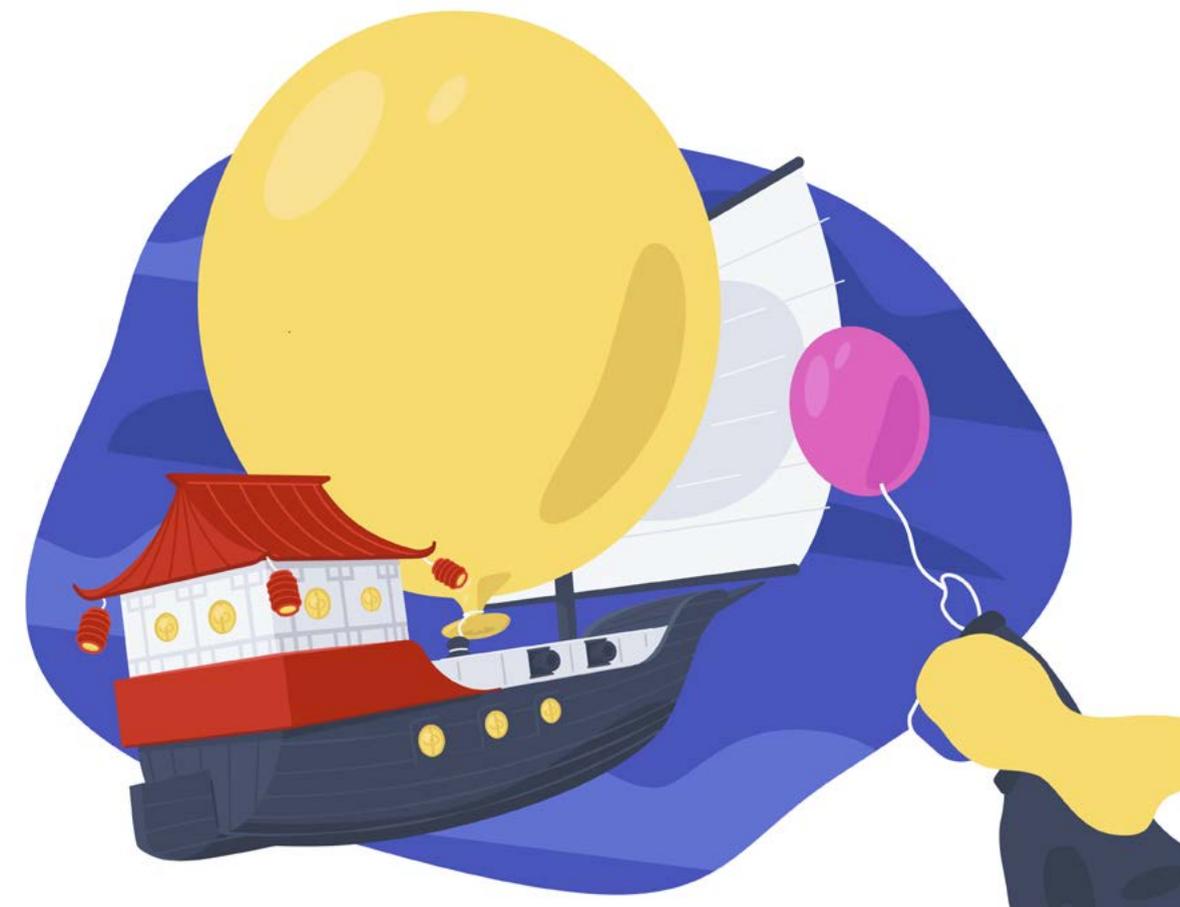
Songe d'une nuit d'été

Une série d'illustrations au travers de décors étranges et oniriques, perdus dans les nuages.

L'ÉPOPÉE FANTASTIQUE

Par-delà les nuages, un monde

Un soir d'été, une petite fille attrape un ballon et se laisse porter haut dans le ciel. Un voyage inattendu l'attend.





3D ADVENTURE, ZERO PRESSURE

C'est parti !

A chaque année son cortège de défis et de bonnes résolutions. Pour 2018, notre choix s'est porté sur la découverte de la 3D. Nous avons même pris un peu d'avance.

Traditionnellement, le designer donne l'illusion de la profondeur, l'impression de la perspective. Avec un outil de création 3D, la conception prend une dimension supplémentaire. Le rendu se travaille tant par la forme que par les réglages physiques apportés à la scène. Quelques nouveaux mots dans notre vocabulaire commun : polygones, mesh, modélisation, spline, primitive, surface de subdivision, sculpting, shader, canal de réfraction, lumière surfacique, réflexion, compositing tag, moteur de rendu.

**Dans mon
salon d'eau**

En toute saison et à
toute heure, ambiance
piscine à la maison.
Garanti sans chlore et
sans pédiluve.



SEE YOU SOON, WORLD

2018 approche

Ce portfolio met en scène ce que de jaune et de bleu a fait de mieux cette année. En filigrane, des sourires complices, des frissons d'angoisse, de la fatigue en accordéon, des succès célébrés et toujours notre envie débordante. En bref, la vie.

A très vite pour la suite.

de ~
jaune
~ et de
bleu

The background of the entire page is a solid light blue color. Overlaid on this background are several thick, white, curved lines that sweep across the frame from the top-left towards the bottom-right, creating a sense of movement and depth.

de ~
jaune
~ et de
bleu